

## CONTENU DE LA FORMATION

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Donner une chance à tous de faire ses premiers pas dans l'environnement digital
- Poursuivre en Bachelor Chef de Projet Digital RNCP niv.6
- Répondre au besoin des entreprises du territoire en créant un vivier de recrutement.
- S'assurer une insertion professionnelle certaine liée à la pénurie existante de professionnels du digital

### DURÉE DE LA FORMATION

2 mois et demi - 57 jours

### DATES DE LA FORMATION

Du 28 mars au 17 juin

Du 29 septembre au 18 décembre 2022

### LOCALISATION

Ecole 301 - Digital Park  
Cesson-Sévigné (Rennes)

### PRÉ-REQUIS

Profils dynamiques, curieux, à l'aise avec les outils informatiques, intérêt pour la culture digitale et le business des entreprises. Bon relationnel et réelle envie de travailler en équipe.  
Ordinateur portable.

### FINANCEMENT

Différents selon statuts

### L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT DIGITAL

- Comprendre le business d'une entreprise et son modèle économique,
- Comprendre ses fonctionnements, produits, ambitions
- Découverte du parcours client
- Les bases d'une stratégie webmarketing : les leviers & leurs intérêts
- Les stratégies webmarketing par secteur - Ecommerce, Leads, E-tourisme, immobilier, ...

### DÉCOUVERTE MÉTIERS - IMMERSION DANS LA COMMUNAUTÉ DIGITALE

- Rencontre tous les jours avec nos experts : compréhensions des missions et objectifs

Chargé de clientèle - Directeur conseil / Directeur de clientèle -  
Directeur des expertises - Account manager  
Rédacteur web / analyste Veilleur - Expert en veille - Community manager -  
Manager projet social media / Influence  
Expert en webmarketing - Webmarketeur - Manager projet webmarketing  
Référenceur SEO - Responsable technique SEO - Expert en référencement naturel - Manager projet référencement  
Manager projet Webdesign Ergonomie  
Expert en Web analyse et TAG management système - Manager projet analytics et data visualisation - Web analyst - Manager campagne CRM  
Manager projet digital - Manager projet emailing ...

### PILOTER UN PROJET DIGITAL EN MODE "AGILE"

Agilité et outils collaboratifs, relation client, relation collaborateur  
Gestion de projets collectifs, gestion du temps

## CONTENU DE LA FORMATION

### PROFIL DU CANDIDAT

Personnes venant de tous domaines.  
Les qualités humaines seront au cœur  
du recrutement.

- Les titulaires de bac+2/3/4/5 éloignés du digital
- Les reconversions éloignées du digital
- Les titulaires d'un niveau infra bac+2 avec notions digitales

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation continue tout au long de  
l'année sur cas pratiques.

Développement et présentation de  
projets collectifs

### MODALITÉS D'ADMISSION

- Déposez votre candidature sur le site
- Entretien téléphonique
- Entretien de motivation
- Réponse sous quelques jours

### DEVELOPPEMENT D'UN SITE INTERNET

Qu'est-ce que un CMS ?

Pourquoi utiliser un CMS quand on travaille dans le marketing digital ?

Présentation de WordPress et déploiement

Base de création : d'un article sous Wordpress, d'un menu, d'une page de type blog

### NOTIONS SUR LES LEVIERS D'ACQUISITION DIGITAUX

Les fondamentaux de l'ergonomie et du Webdesign

Notions SEO : découverte technique et rédaction de contenus

Notions SEA : découverte Search Ads, Social Ads, analytics

Notions Social Media : utilisation professionnelle des réseaux sociaux

### SUIVI PERSONNEL ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

CV, lettre de motivation et communication interpersonnelle

Utilisation des Jobboards

Préparer son entretien motivation et simulation

Apprendre à se valoriser, à avoir confiance en soi

Identifier les entreprises qui recrutent et déterminer son prochain environnement de travail

### VALORISATION DES PROJETS DÉVELOPPÉS

Prise de parole en public

Pitch des projets devant les partenaires professionnels de 301

Participation au Jobdating digital 301 pour signer son alternance de Bachelor 2022-2023